

城市内出行需求

2010年，中国居民城市内出行需求约为5000公里/年。随着城市的不断发展，城市规模将直接影响市内居民出行需求。较大的城市规模迫使居民增加市内的出行需求，具备紧凑型规划的城市则可以避免居民的无效市内出行。然而，紧凑型城市空间规划的实施和互联网的普及，可以抵消居民对于城市内出行的需求。人们出行需求越大意味着使用各类交通工具的频率越高，导致交通部门化石燃料的消费增加。

情景1

2050年，随着中国城市化的逐步推进，越来越多如同北京上海等面积大于0.5万平方千米的巨型城市陆续出现，居民市内年平均出行距离增加。居民城市内出行需求在2030年之前以年均4.0%的增速增长，2030年以后以1.4%的增速增长。

情景2

2050年，城市规模扩张形势依然严峻，空间规划的有序实施在一定程度上缓解了居民市内出行压力。居民城市内出行需求在2030年之前以年均2.5%的增速增长，2030年以后以0.6%的增速增长。

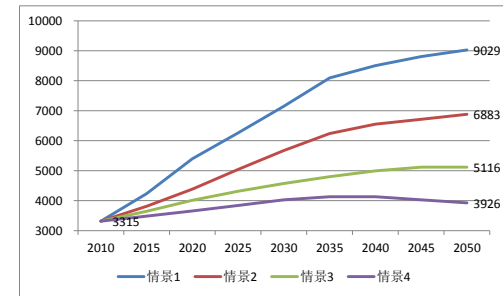
情景3

2030年后，中国城市化进程基本完成，城市规模持续扩大效应得以减弱，居民年出行需求日益减少。居民城市内出行需求在2030年之前以年均1.5%的增速增长，2030年以后以0.2%的速度减少。

情景4

2050年，智能城市的发展使得人们能以最短的出行距离满足自己的需求。信息技术的发展更大大简化了繁琐的办事程序。居民出行需求受城市规模的影响越来越小。居民城市内出行需求在2030年之前以年

均0.7%的增速增长，2030年以后以0.8%的速度减少。



居民城市内出行需求情景假设（公里/年）