

## 城市间出行需求

资源分布的不均衡和社会经济、文化教育的差异导致了人们以务工、求学、旅游等为目的的交通需求。旅客运输需求根据来源领域不同通常分为生产性旅行需求和消费性旅行需求。城市间客运需求量大、时间要求高、可替代性强。我国的运输需求正在向多层次发展，不同的运输方式满足不同层次的交通需求。旅行者的收入水平、社会阶层、文化水平、消费观念和运输部门的运输费用、运输时间、安全性、准时性等将从城市间交通的需求主体和供给主体两方面综合影响需求量。截至 2010 年，中国居民城市间出行需求约为 1509.81 公里/年。

### 情景 1

随着人均 GDP 的不断增长，人们对于城市间旅行需求日益旺盛，另外城市间交

通时间的逐步缩短使得在外工作人员回乡探亲频率增大。两方面因素导致居民城市间出行需求不断攀高，2030 年以前，居民城市间出行需求将以年均 7% 的增速增长，2030 年以后增速回落至 1.9%，

### 情景 2

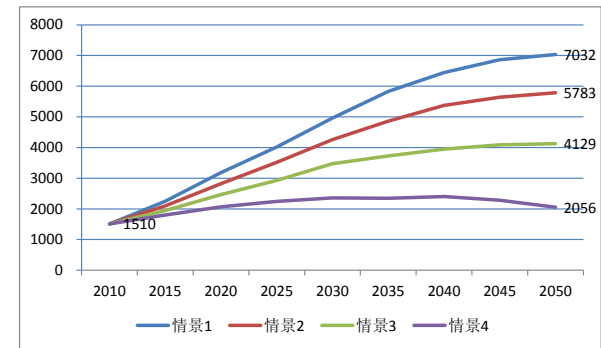
人均 GDP 的增长将拉动居民旅行需求，但仍以中短途旅游为主。居民城市间出行需求在 2030 年之前以年均 6% 的增速增长，2030 年以后以 1.6% 的速度增长。

### 情景 3

人均 GDP 的缓慢增长尚未使得城市间出游的人数明显增多。经济发展区域性不平衡问题得到有效解决，部分劳动力选择就近务工。居民城市间出行需求在 2030 年之前以年均 4.6% 的增速增长，2030 年以后以 0.9% 的速度增长。

### 情景 4

2030 年以后，城市化进程基本完成，农民工的流动性有效减弱。居民城市间出行需求在缓慢增长后出现回落，2030 年之前以年均 2.4% 的速度增长，2030 年以后以 0.6% 的速度回落。



居民城市间出行需求情景假设（公里/年）